

PHILO DÉCO QU'EST-CE QUE LE LUXE ?



**VIRGINIE FRIEDMANN & DELPHINE VERSACE
LA PÉRENNITÉ**

« Plus que jamais, on a envie de matériaux qui durent. Aujourd'hui, on lui fait la frénésie de consommation, sans doute aussi car notre conscience environnementale est beaucoup plus prégnante. On ne veut plus le luxe pour le luxe, mais on a envie de choses qui traversent le temps. On cherche à créer des objets durables empreints d'une forme d'intemporalité avec des matériaux qui racontent une histoire, nous ramenant dans le passé et nous projetant dans le futur. Nous avons pensé ainsi notre collection "Constellation" (ici le canapé et le paravent). »

**HAUVETTE & MADANI
LE TEMPS**

« Le luxe est plus lié au temps qu'à l'argent car pour dessiner un intérieur qui ressemble à nos clients, il faut prendre du temps. Celui de l'échange pour les connaître et comprendre leurs attentes. Celui du dessin. Celui de la quête du meilleur artisan qui, lui-même, a besoin de temps pour bien faire son travail. Le temps du sur-mesure incarné par ce meuble d'angle en loupe d'ébène et laque (photo) que nous avons dessiné pour la cuisine de clients qui voulaient que cette dernière ressemble à un salon. »

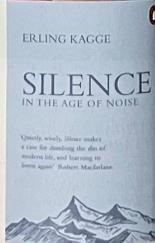


nos
côtés
mark
van der
laque



**INDIA MAHDAVI
LE SILENCE**

« Être dans la nature, déconnecté et que cessent le bourdonnement du cerveau et le bavardage incessant de nos pensées. Le silence est le luxe ultime car il permet de retrouver son espace mental intérieur, de redresser soi. Certains lieux aussi, quand ils sont singuliers, ont cette vertu de nous reconnecter à ce qui nous anime profondément. Cela m'évoque le Norvégien Erling Kagge, grand explorateur des pôles, qui a écrit ce livre intitulé "Silence" (éd. Viking). Je dirais aussi que si le luxe a longtemps été lié à une idée de perfection, le luxe de demain, face à la montée en puissance de l'intelligence artificielle, sera sans doute lié à l'imperfection. Celle qui rappelle la main de l'homme. »



**NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE
LE LUXE DE SITUATION**

« Compte tenu du monde dans lequel on vit, on ne peut pas considérer cette question sans examiner plusieurs facteurs, notamment l'écologie. Le luxe est un domaine où l'on peut aller vers davantage de savoir-faire et de sophistication, or c'est aussi l'un des secteurs les plus énergivores et polluants de la planète. C'est pourquoi, je crois à un luxe de situation où se rencontrent à la fois un territoire, un matériau et un artisanat, qui, ensemble, génèrent un écosystème vertueux. C'est le propos de mon studio de création collectif Made in Situ au sein duquel, avec des artisans locaux en France ou au Portugal, je travaille à une autre manière d'imbriquer les problématiques environnementales, sociale, artisanale, à reconnecter artisanat, territoire et matière. Ce qui a un réel impact sur la vie, sur les gens, à l'instar de ce projet que j'ai mené dans le Var autour du liège (ici, chaise de la collection "Burnt Cork"). C'est cela le luxe de demain. »



**JEAN-MICHEL WILMOTTE
LA DISCRETION**

« L'espace, le volume, la hauteur de plafond, la lumière... Le luxe est là, davantage que dans les matériaux, qu'il convient d'ailleurs de ne pas multiplier. Le luxe se niche dans la discrétion, dans le soin apporté aux détails, dans ce qui échappe au regard, dans le sur-mesure. Une poignée de porte qui tient bien en main, des plinthes encastrées, des interrupteurs à hauteur de poignée, une table parfaitement adaptée à l'espace... Autant d'éléments qui, sans que l'on en ait pleinement conscience, concourent à créer l'harmonie et l'exceptionnel. Le luxe, c'est aussi préserver la mémoire des lieux, faire dialoguer l'ancien et le contemporain. En la matière, l'architecte et designer Carlo Scarpa demeure un maître, chez lui, chaque détail a sa raison d'être, chaque ligne dessine un rythme. Il incarne ce luxe discret, éloigné de toute forme d'ostentation. »

En photo, l'atelier du plasticien Jean-Pierre Raynaud. Il l'incarne ce luxe discret, éloigné de toute forme d'ostentation. Fontainebleau a été restructurée et étendue avec une verrière qui donne du volume à la maison.

**FRANKLIN AZZI
L'IMMATERIEL**

« Je me demande si le luxe d'aujourd'hui n'est pas un mirage. Ou plutôt s'il n'a pas, à force d'avoir vu ses codes galvaudés, perdu son essence. Derrière ce luxe, il y a quelque chose de très matériel, voire d'ostentatoire, qui s'apparente plus à l'illusion. Ce qui m'amène à penser que le luxe de demain sera immatériel, de l'ordre de l'expérience, du vécu, du ressenti. »