

# STAGIAIRE ASSISTANT.E COMMUNICATION

---

STAGIAIRE ASSISTANT.E COMMUNICATION, LICENCE 3 MINIMUM

RECRUTEMENT@FRANKLINAZZI.FR

---

## PRINCIPALES MISSIONS

L'agence Franklin Azzi recrute un.e assistant.e communication en stage, idéalement de six mois.

Sous la responsabilité de la Chargée de communication, l'assistant.e de communication assurera le suivi des projets en cours, le développement de la production et la communication des projets en cours et à venir. La ligne de communication se déploie sur l'ensemble de ses activités : architecture, architecture intérieure, objet et art via son Fonds de Dotation pour l'art contemporain (expositions, résidences d'artiste, collaborations ...). Le poste implique une aptitude à comprendre l'image de l'agence, son positionnement, l'univers et la philosophie de l'architecte fondateur, ainsi qu'une capacité de création et d'imagination.

## CONTENU

- \_ Participation au développement de l'agence par la création de contenus (réseaux sociaux) ainsi que par la saisie des projets et actualités (site Internet)
- \_ Assistanat de production des différents supports print : dossier de presse, plaquette,... et digitaux : Instagram, LinkedIn,...
- \_ Mise à jour et déploiement opérationnel du plan de communication sur nos principaux réseaux
- \_ Veille et benchmark

## AIDE À LA GESTION DE PROJETS

- \_ Recherche, tri et compilation d'informations et documents en vue de la préparation d'un évènement (exposition, prise de parole etc.)
- \_ Suivi des prestataires (imprimeurs, photographes, monteurs etc.)
- \_ Création et suivi des candidatures aux prix d'architecture
- \_ Recherche iconographique pour un projet éditorial

## ÉVÈNEMENTS

- \_ Participation à l'organisation de nos évènements internes et externes
- 

## PROFIL RECHERCHÉ

Licence 3 minimum

Logiciels utilisés : Suite Adobe, Gestion de site internet

---

## QUALITÉS REQUISES

Connaissance des domaines dans lesquels l'agence évolue : architecture, architecture intérieure, objet et art  
Capacité à travailler en commun avec les équipes de direction et les équipes projet et les différents intervenant.es externes  
Compréhension des enjeux stratégiques de communication de l'agence  
Connaissance des techniques et outils de représentation  
Sens de l'organisation  
Très bon relationnel et communication orale et écrite efficace

---

Période : dès que possible

Durée : à définir

Adressez votre candidature : [recrutement@franklinazzi.fr](mailto:recrutement@franklinazzi.fr)

# FRANKLIN AZZI

# NOTICE

---

FRANKLIN AZZI EST UN ATELIER DE CRÉATION FONDÉ EN 2006 À PARIS. TENANT D'UNE ÉLÉGANCE INTEMPORELLE MARQUÉE PAR LA RATIONALITÉ, LA SOBRIÉTÉ ET LE SENS DU DÉTAIL, FRANKLIN AZZI RÉALISE UNE ARCHITECTURE À VIVRE, À RESSENTIR, À CONTEMPLER. LIBRE ET COSMOPOLITE DANS SA MANIÈRE DE MIXER LES INFLUENCES ET LES DISCIPLINES — ARCHITECTURE, DESIGN, MODE, ART CONTEMPORAIN —, PRÉCISE ET RIGOUREUSE DANS SON APPROCHE CONCEPTUELLE, LA SIGNATURE DE FRANKLIN AZZI INCARNE UN MINIMALISME ICONOCLASTE.

---

## (1) LE PROJET JUSTE

Notre architecture repose sur l'idée du projet juste.  
Nous recherchons avant tout le juste équilibre en architecture:  
– pérenne, donc durable.  
– fonctionnel, donc adapté.  
– beau, donc désirable.

---

## (2) EXTRÊME FONCTION

Le projet juste répond à un besoin, remplit une fonction, sert des usagers. Nous ne pratiquons pas l'architecture pour l'architecture. Notre proposition n'est jamais un geste gratuit ni une démonstration conceptuelle. Notre architecture est pensée pour apporter une réponse fonctionnelle.

---

## (3) RAISON + SENTIMENTS

Connaissance et intuition. Analyse et bon sens.  
Concevoir et faire. Nous pensons, nous sentons.  
Notre architecture est basée sur le sensible. Elle se pense autant qu'elle se vit, nourrie par notre vécu et notre ressenti d'usager·ère, de promeneur·se, d'esthète, de citoyen·ne.

---

## (4) IN CONTEXTO

L'architecture est à la fois la somme d'un passé et l'engagement pour un futur. Notre architecture procède d'une attention au monde, aux vivants et aux ressources. Comprendre le contexte d'un projet et penser son impact au-delà du bâti, c'est inventer des perspectives et des harmonies nouvelles pour notre époque.

---

## (5) ARCHITECTURE MONDE

Nous mixons librement les disciplines, les inspirations et les médias. Nous revendiquons une architecture à l'imaginaire pluriel. Nous convoquons librement tous les arts et toutes les sciences, sans hiérarchie ni frontières. Ces influences nourrissent un regard et une sensibilité résolument iconoclastes, loin des chemins connus et des tendances attendues.

---

## (6) LE FOND EST LA FORME

Nous cherchons sans cesse la forme essentielle, efficace, intemporelle, qui dure par-delà les modes. Nous aimons les formes. Amoureux·ses, tendance obsessionnelle. Par la recherche, l'accumulation et l'analyse typologique des objets, nous explorons l'essence des formes afin d'extraire et utiliser l'alchimie qui les rend si désirables.

---

## (7) MATIÈRE SENSIBLE

L'espace est notre savoir-faire.  
Le savoir n'est rien sans la réalité du faire. Notre signature est intimement liée à la réalité matérielle, au toucher, au ressenti. Notre connaissance des techniques manuelles, mécaniques et industrielles ancre notre architecture dans le sensible. Sentir la matière, c'est incarner le projet.

---

## (8) MÉTHODE INVERSÉE

Nous pensons à l'envers. D'abord le détail. Puis les espaces. Enfin, le bâtiment. Notre conception de l'architecture est endogène. Nous partons de l'échelle humaine, et de là, nous extrapolons jusqu'au structurel. Cette méthode allant du détail vers le global nous permet d'appréhender le projet via une image mentale vivante et concrète.

---

# FRANKLIN AZZI