

**EMBRASSEZ
QUI VOUS VOUDREZ...**

Avec le rouge à lèvres
"Rose Primaire", à l'écran aussi
irrésistible que le contenu.
Rendu mat, en édition limitée,
automne-hiver 2025, 75 €, **HERMÈS.**

**MA DÉCLARATION**

Quoi de plus romantique qu'une carte postale
parfumée ? Au choix : "Betterave d'Irak &
rhubarbe d'Égypte", "Concombre d'Inde &
menthe de Syrie", "Verveine des Andes et basilic
d'Ulu". Avec son enveloppe, 16 x 11,3 cm, 8 €,
OFFICINE UNIVERSELLE BULY.

DIVA
Franges en cascade, laiton poli, base en acier
vieilli et allure couture, la lampe "Bodice" flirte
avec l'esprit boudoir sans jamais sombrer dans
le kitsch, Ø 81 x h. 99 cm, prix sur demande.
DIMORESTUDIO.

**LIGNE DE CHARME**

Le banc "Sepia" du Studio Maërl a le don de bousculer
les codes rustiques avec son assise en châtaigner tressé
et ses finitions en laiton brossé, l. 160 x p. 40 x h. 50 cm,
édition limitée, à partir de 6 900 €,

GALERIE GOSSEREZ.

**LE DÉFILÉ RENAULT**
3 QUESTIONS À FRANKLIN AZZI

L'architecte vient de signer
le nouveau Défilé Renault
sur les Champs-Élysées, un espace
qui bouleverse les codes
de l'automobile et met la culture
au centre de la route.

Comment avez-vous abordé la
rénovation de cet espace incarnant
l'esprit Renault (photo) ?

F. A. Très rapidement, j'ai souhaité y
inscrire un circuit automobile car le lieu
en avait tout le potentiel. Il a donc fallu
vider la « boîte » de l'ancien Atelier
Renault, pour clarifier et redonner de la
verticalité. Ensuite, nous y avons édifié
une rampe de 170 mètres de long,
suspendue à la voûte par des filins
inspirés des ouvrages d'art.

Quelles ont été vos sources
d'inspiration ?

F. A. Plusieurs institutions artistiques
comme le musée Guggenheim à
New York, et son double escalier, ou
le Lingotto de Turin... La vocation du
Défilé n'est pas d'être un showroom
de voitures mais un hub créatif ouvert
à diverses activités (cinéma, littérature,
musique...), proposant différentes
déambulations aux visiteurs.

Les matériaux jouent une partition
discrète mais haut de gamme...

F. A. J'ai voulu rester dans une certaine
simplicité. Les parois en bois sculpté qui
déclinent le logo de Renault (photo)
dissimulent les parties techniques.
La rampe est une structure de béton et
de stuc réalisée par des artisans hors
pair. Quant à la façade, elle utilise un
verre high-tech qui garantit un maximum
de lumière naturelle à l'intérieur.
● 53, av. des Champs-Élysées, Paris-8^e.